

- **Lugar:**
  - Facultad de Ciencias Sociales
  - Casa de la Demandadera.  
Ronda de Julián Romero, 14. Cuenca



Facultad de  
Ciencias Sociales  
Cuenca

- **Destinatarios:**

Licenciados y graduados en Administración y Dirección de Empresas, licenciados y graduados en Humanidades, graduados en Educación Social, licenciados en Relaciones Laborales, graduados en Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos, licenciados y graduados en Derecho o graduados en Periodismo. Profesionales y cualquier persona interesada en la gestión y que quiera desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la gestión de empresas turísticas.

- **Impartición:** Del 20 de Noviembre de 2017 al 23 de Abril de 2018

- **Evaluación:**

La evaluación se realizará, principalmente, a través de trabajos o casos donde será necesario plasmar y aplicar todos los contenidos y herramientas aprendidos durante el curso a situaciones reales. Además se realizarán tareas a lo largo del curso, para evaluar competencias y aplicación de contenidos de forma continua.

- **Modalidad:** Semipresencial

(Se impartirán los lunes y martes 90 horas presenciales)

A lo largo del título propio se desarrollan clases teóricas y prácticas, siempre orientadas al desarrollo de habilidades y capacidades relacionadas con la gestión turística de empresas. En particular, se pretende que las clases teóricas siempre vayan acompañadas de una parte práctica apoyada en vídeos, documentos y casos reales.

- **Preinscripción:**

Hasta el 4 de noviembre

- **Matrícula:**

Del 6 al 17 de noviembre

- **Precio:** 600€ (se abonará en dos plazos, de 300€ cada uno).

- 5 bonificaciones del 50% para alumnado sin ingresos: el alumnado preseleccionado deberá aportar justificante compulsado de desempleado/a y de no ser perceptor de renta.

- **10 exenciones de 100 % para alumnado sin ingresos: el alumnado preseleccionado deberá aportar justificante compulsado de desempleado/a y de no ser perceptor de renta**

- **Publicación lista de admitidos:** 5 de noviembre de 2017

- **Plazas:** 15 (mínimo) / 30 (máximo)

- **Información y contacto:**

cienciasociales.cu@uclm.es | Tel. 969 179 100 - Ext. 14228

# Curso de especialista en Gestión Turística

Del 20 de noviembre de 2017  
al 23 de abril de 2018

Clases presenciales lunes y martes



## Descripción

Las empresas relacionadas con el sector turístico se mueven, actualmente, en un entorno de gran complejidad determinado tanto por la propia estructura interna de las mismas, como por el dinamismo que exigen las relaciones con proveedores, socios, trabajadores, tour operadores, clientes, etc. La demanda de directivos con una sólida formación que posean la capacidad de responder con creatividad a los nuevos retos del sector y que sean capaces de identificar y analizar los problemas, aplicándoles las soluciones adecuadas, se hace pues urgente. De ahí que este curso tenga por objetivo preparar a profesionales en la gestión de empresas turísticas. En este contexto, el profesional de la gestión de empresas turísticas debe ser capaz de diseñar, construir, organizar, mantener y gestionar eficientemente una empresa turística, potenciando la competitividad de ésta, todo ello mediante formación práctica en gestión empresarial.

## Justificación

La importancia del turismo en España y su relevancia a nivel mundial es indudable. En 2015 España fue el segundo país receptor de turismo internacional en cuanto a ingresos, y ocupó la tercera posición en cuanto a número de llegadas, según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Además España se ha incluido entre los diez primeros destinos del mundo desde hace ya más de una década. El turismo representa uno de los sectores clave y más dinámicos de la economía española, contribuyendo a la generación de empleo, riqueza nacional y desarrollo socioeconómico. Así, en 2015, el turismo contribuyó al 11,7% del Producto Interior Bruto y generó el 13,8% del empleo en el país; experimentando la actividad turística un crecimiento en este año con respecto a los anteriores.

Además para la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha, donde el turismo aporta el 12% del PIB en 2014, y la provincia de Cuenca, el sector turístico representa una actividad estratégica para la recuperación económica. Según se ha manifestado por parte del gobierno regional de Castilla-La Mancha, el sector turístico es una pieza clave para la región, a la que tratan de impulsar, con el objetivo de convertir a la comunidad autónoma en un destino de referencia mundial. Y una forma de incentivarlo es, precisamente, mediante la formación especializada. Pero este sector se desarrolla en un mercado cada día más competitivo, donde la oferta de empresas y destinos turísticos crece más rápido que la demanda; por ello, se hace necesario competir añadiendo valor a los recursos turísticos para convertirlos en ventajas competitivas que garanticen la competitividad sostenible de empresas y destinos turísticos. Y en esa mejora de la competitividad, juega un papel primordial el personal y su formación.

La Universidad de Castilla-La Mancha no es ajena a la importancia de la actividad turística para la sociedad, y responde a las necesidades, derivadas tanto de la importancia y trascendencia socioeconómica del sector turístico como de su creciente complejidad, con la formación multidisciplinar de recursos humanos en materia turística mediante esta propuesta de Título de especialista.

## Objetivos y competencias

Dadas las características del sector turístico y los retos a los que se enfrenta, se hace necesario un conocimiento científico-técnico del cómo hacer y cómo mantener, de forma sostenible, una empresa del sector turísticos. De esta manera este Título de especialista pretende dar una formación que englobe todas las facetas de la gestión en este ámbito y así dar respuesta a la gran demanda existente en el sector.

El interés profesional del título propuesto radica en que las materias propuestas proporcionan una formación integral, de alto nivel y multidisciplinar en herramientas y procesos de dirección y planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas; tratando de dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan o aspiran a ocupar puestos de responsabilidad o participar en la gestión de empresas e instituciones directamente relacionadas con el turismo. Para ello se proporciona una formación basada en el desarrollo de unas capacidades y actitudes personales que capaciten a auténticos profesionales para diseñar, construir, organizar, mantener y gestionar eficientemente una empresa turística, y potenciando la competitividad de sus organizaciones, dentro de los principios del desarrollo sostenible que garantiza el bienestar al conjunto de la sociedad.

## Contenidos

- **Módulo 1:**  
Dinámica de la innovación en el sector turístico
  - **Módulo 2:**  
Emprendimiento en el sector turístico
  - **Módulo 3:**  
Introducción a la gestión de empresas turísticas
  - **Módulo 4:**  
Tendencias generales en el sector turístico
  - **Módulo 5:**  
Dirección estratégica y comercial en la empresa turística
  - **Módulo 6:**  
Planificación y control económico-financiero en la empresa turística
- 
- **Dirección:**  
Montserrat Manzaneque Lizano  
montserrat.mlizano@uclm.es
  - **Secretaría:**  
Job Rodrigo Alarcón  
job.rodrido@uclm.es